



Контрактная
система

Доклад

**о результатах мониторинга применения
Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг
для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
за I-III кварталы 2016 года**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Развитие регуляторной среды контрактной системы.....	5
2. Анализ поведения заказчиков.....	6
2.1. Планирование закупок.....	6
2.2. Размещение заказчиками информации о закупке.....	7
2.3. Анализ заключенных контрактов.....	9
2.4. Анализ расторгаемых контрактов.....	15
2.5. Анализ закупок, осуществляемых с использованием электронных площадок.....	16
2.6. Рост экономии бюджетных средств	19
2.7. Рост объема закупок у СМП и СОНКО.....	20
2.8. Объем закупок у единственного поставщика.....	22
2.9. Анализ закупок в разрезе номенклатуры ОКПД2.....	25
2.10. Централизованные закупки.....	26
2.11. Антидемпинговые меры.....	27
3. Анализ поведения поставщиков.....	27
4. Информационное обеспечение контрактной системы.....	30
5. Нормирование в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд.....	32
6. Предложения по дальнейшему совершенствованию законодательства.....	32

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- 1 В единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС) размещено извещений о закупках на сумму более **3,79** трлн. рублей. Общий объем заключенных контрактов составил порядка **3,24** трлн. рублей, что соответствует аналогичному показателю 2015 года (без учета контрактов, сведения о которых составляют государственную тайну и не размещаются в открытом доступе).
- 2 Экономия бюджетных средств достигла **290** млрд. рублей. Среднее снижение цен при осуществлении закупок составило **8,9%**. Прирост экономии по итогам отчетного периода составил **20,9%** относительно аналогичного показателя прошлого года.
- 3 Среднее количество участников закупок на торгах сохраняется на уровне 2015 г. и составляет **3**.
- 4 Общий объем закупок у единственного поставщика снизился на **18,4%**. Преобладающим способом определения поставщика остается электронный аукцион, доля которого составляет **58%** от общего количества размещенных в ЕИС извещений. Среднее значение «индекса одной заявки»¹ – **6,6** процентных пунктов.
- 5 По прямым контрактам малому бизнесу направлено более **423,4** млрд. рублей, что на **34%** превышает аналогичный показатель 2015 года.
- 6 Неэффективными могут быть признаны около **6,9** тыс. процедур определения поставщика на сумму более **143** млрд. рублей. Контракты, заключенные в рамках указанных процедур, были расторгнуты заказчиками в одностороннем порядке или по решению суда, то есть проведение процедур не обеспечило отбор квалифицированных поставщиков, способных исполнить контракт с заданными целями.
- 7 По итогам проведения централизованных закупок в отчетном периоде заключено порядка **75,2** тыс. контрактов общим объемом более

¹«Индекс одной заявки» - это показатель, рассчитываемый как отношение количества процедур закупок с одной поданной заявкой на участие к общему количеству закупок за отчетный период

206,4 млрд. рублей. Около **6,4%** средств на закупки товаров, работ, услуг расходуются в рамках централизованных закупок.

- 8 С применением антидемпинговых мер было заключено **387 473** контракта общим объемом **126,9** млрд. рублей (соответственно **16,4%** и **3,9%** от общего количества и объема всех контрактов, заключенных за 9 месяцев 2016 г.).

1. Развитие регуляторной среды контрактной системы

В целях формирования контрактной системы, а также реализации государственной экономической политики в сфере закупок в III квартале 2016 г. были приняты следующие решения Правительства Российской Федерации:

утверждены правила проведения обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (постановление Правительства Российской Федерации от 22 августа 2016 г. № 835);

ограничен допуск отдельных видов пищевых продуктов, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд (постановление Правительства Российской Федерации от 22 августа 2016 г. № 832);

установлены ограничения и условия допуска в отношении отдельных видов радиоэлектронной продукции, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (постановление Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2016 г. № 968).

2. Анализ поведения заказчиков

2.1. Планирование закупок

По состоянию на 30 сентября 2016 г. в ЕИС зарегистрировано **263 794** организаций-заказчиков, из которых в текущем году фактически осуществляют закупочную деятельность **188 349** заказчиков. На диаграмме 1 представлен топ-5 заказчиков, на долю которых приходится около **9%** общего объема заключенных контрактов.

Диаграмма 1

Топ-5 заказчиков по общему объему заключенных контрактов



Все заказчики, которые фактически осуществляют закупки, разместили планы-графики закупок в структурированном машиночитаемом виде. В отчетном периоде заказчики вносили изменения в план-график в среднем **52** раза. Основными причинами внесения изменений являются:

необходимость уточнения плана-графика в случае несостоявшихся процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

распределение экономии, полученной по результатам состоявшихся процедур закупок.

2.2. Размещение заказчиками информации о закупке

На официальном сайте ЕИС (далее также – официальный сайт) за I-III кварталы 2016 г. было размещено **2 102 530** извещений об осуществлении закупок на сумму около **3,8** трлн. рублей. В сравнении с аналогичным периодом 2015 г. количество извещений об осуществлении закупок увеличилось на **5%**. При этом общий объем извещений снизился на **5%**². Сведения о количественном и общем объеме извещений в разбивке по процедурам определения поставщика представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сведения о размещенных за I-III кварталы 2015 – 2016 гг. извещениях в разбивке по процедурам определения поставщика

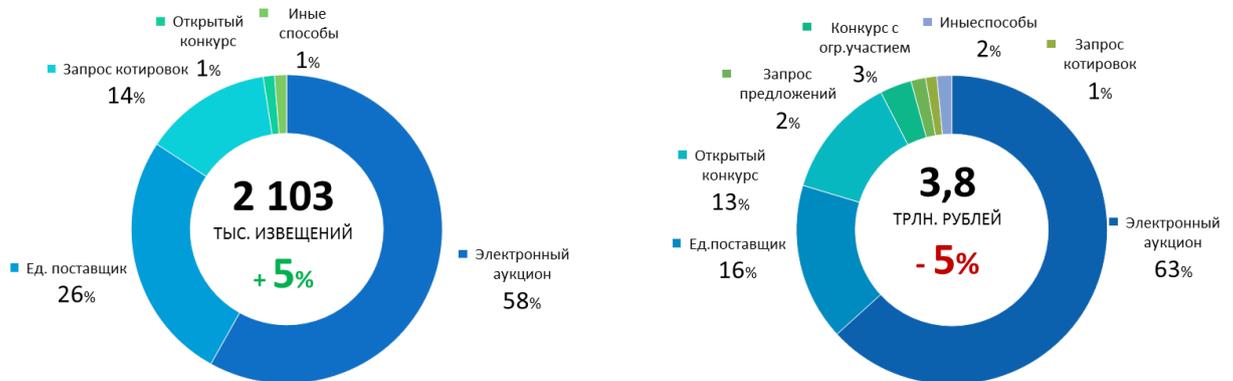
Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя)	Количество извещений, шт.		Прирост количества извещений относительно прошлого года		Общий объем извещений, млрд. рублей		Прирост общего объема извещений относительно прошлого года	
	2015	2016	Абсолютное значение, шт.	Относительное значение, %	2015	2016	Абсолютное значение, млрд. рублей	Относительное значение, %
Двухэтапный конкурс	49	50	1	▲ 2%	0,84	0,49	-0,34	▼ -41%
Закрытый аукцион	115	204	89	▲ 77%	22,80	5,73	-17,07	▼ -75%
Закрытый конкурс	44	117	73	▲ 166%	2,56	21,44	18,88	▲ 736%
Закрытый конкурс с огр. участием	3	9	6	▲ 200%	1,80	18,55	16,75	▲ 933%
Закупка у ед. поставщика	543 823	550 143	6 320	▲ 1%	841,55	623,73	-217,82	▼ -26%
Запрос котировок	286 563	279 627	-6 936	▼ -2%	45,76	44,73	-1,47	▼ -3%
Запрос предложений	8 400	7 767	-633	▼ -8%	35,04	58,16	23,12	▲ 66%
Конкурс с огр. участием	4 544	4 177	-367	▼ -8%	225,70	124,97	-100,73	▼ -45%
Открытый конкурс	23 913	24 419	506	▲ 2%	657,43	485,72	-171,71	▼ -26%
Предварительный отбор	5 713	6 152	439	▲ 8%	0,06	0,03	-0,03	▼ -50%
Способ (особенности), установленные Правительством РФ	0	8 023	8 023	▲ 100%	0	11,97	11,97	▲ 100%
Электронный аукцион	1 125 759	1 221 842	96 083	▲ 9%	2 167,69	2 398,70	231,01	▲ 11%
Общий итог	1 998 926	2 102 530	103 604	▲ 5%	4 001,22	3 793,78	-207,44	▼ -5%

² За I-III кварталы 2015 года было размещено 1 998 926 извещений на общую сумму более 4 трлн. рублей

По способам определения поставщика опубликованные извещения распределились следующим образом (диаграмма 2).

Диаграмма 2

Доли количества и общего объема извещений за I-III кварталы 2016 г.



В анализируемый период отмечается существенный рост количества закупок, осуществленных закрытыми способами, при проведении которых заказчики размещают на официальном сайте извещения.

По итогам I-III кварталов 2016 г. наиболее распространенным способом определения поставщика остается электронный аукцион, доля которого составила **58%** от общего количества размещенных на официальном сайте извещений.

Представленные на диаграмме 3 данные свидетельствуют об устойчивом росте объемов закупок, осуществленных путем проведения электронного аукциона. Так, количество и общий объем электронных аукционов возросли по отношению к аналогичным показателям 2015 года на **8,5%** и **10,7%** соответственно. Данный факт отражают востребованность процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в электронной форме, обусловленную минимизацией временных и материальных затрат заказчиков в сравнении с процедурами, проводимыми в бумажном виде.

Кроме того, указанный рост обусловлен расширением перечня товаров, работ, услуг, закупку которых заказчик обязан осуществить путем проведения электронного аукциона, в том числе за счет включения в него некоторых строительных работ.

Данный факт также повлиял на значительное снижение объемов закупок, осуществленных путем проведения конкурсов с ограниченным участием, доля которых сократилась на **44,6%**, открытых конкурсов – на **26,1%**.

Средняя цена одной объявленной закупки по итогам I-III кварталов 2016 г. составила **1,8** млн. рублей, что на **10%** ниже аналогичного показателя 2015 г.³



2.3. Анализ заключенных контрактов

Общий объем заключенных за I-III кварталы 2016 г. контрактов без учета контрактов, сведения о которых составляют государственную тайну и не размещаются в открытом доступе, представлен в таблице 2.

Таблица 2. Сведения о заключенных за I-III кварталы 2015 – 2016 гг. контрактах

Уровень бюджета заказчика	Количество заключенных контрактов, тыс. шт.		Общий объем заключенных контрактов, млрд. руб.	
	2015	2016	2015	2016
Федеральный уровень	522	554	1 328	1 138
Уровень субъекта РФ	990	1 077	1 267	1 468
Муниципальный уровень	714	735	634	638
ИТОГО	2 226	2 366	3 228	3 244

³ Средняя цена одной объявленной закупки по итогам I-III кварталов 2015 г. составляла 2 млн. рублей

На диаграмме 4 представлены сведения о количестве и общем объеме заключенных за I-III кварталы 2016 г. контрактов в разбивке по способам определения поставщика, среди которых наиболее часто используемыми являются электронный аукцион, единственный поставщик⁴, запрос котировок и открытый конкурс.

Диаграмма 4

Доли количества и общего объема заключенных контрактов за I-III кварталы 2016 г. в разбивке по способам определения поставщика



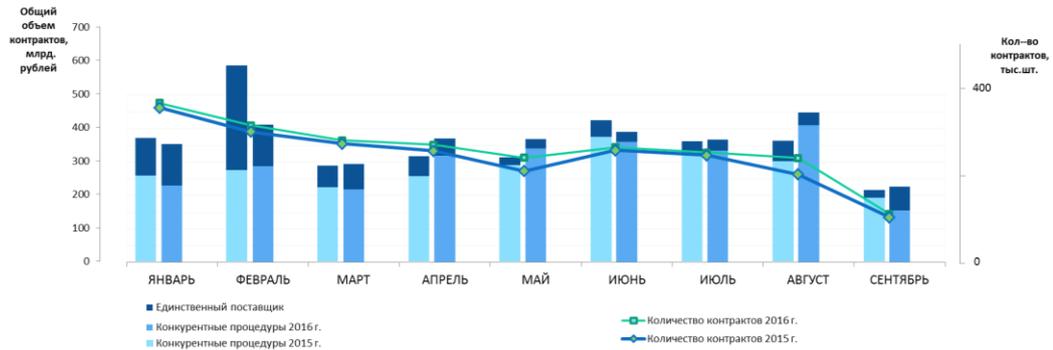
При этом можно отметить высокую среднюю стоимость контрактов, заключенных по результатам проведения открытых конкурсов, в сравнении со средней стоимостью контрактов, заключенных по результатам электронных аукционов (**16** млн. рублей против **1,4** млн. рублей).

Динамика заключения контрактов (представлена ежемесячно и нарастающим итогом) по результатам процедур определения поставщика за счет средств консолидированного бюджета Российской Федерации, а также за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации представлена на диаграммах 5 и 6.

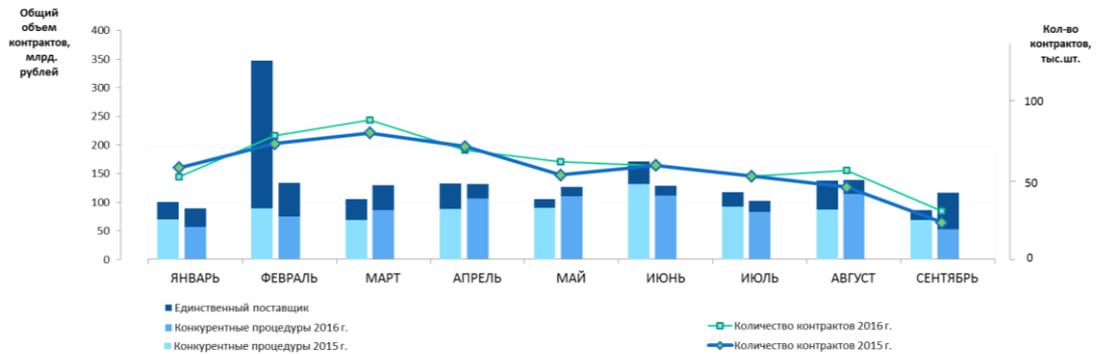
⁴ Без учета контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных процедур определения поставщика на основании пунктов 24, 25 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ

Количество и общий объем ежемесячно заключенных контрактов за I-III кварталы 2015 – 2016 гг.

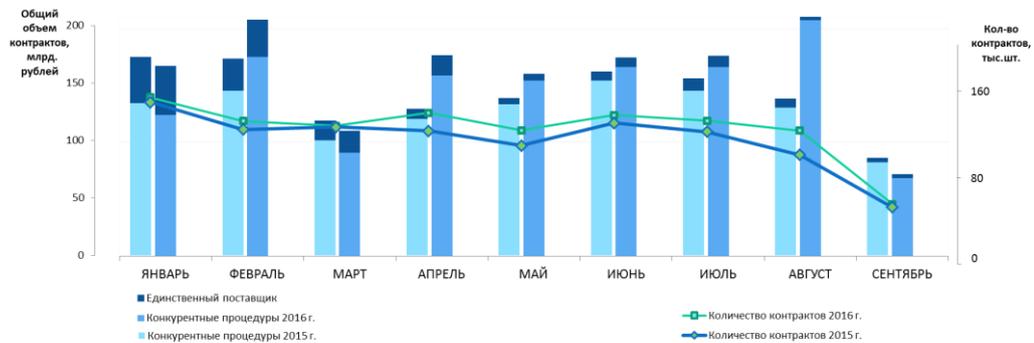
За счет средств консолидированного бюджета РФ



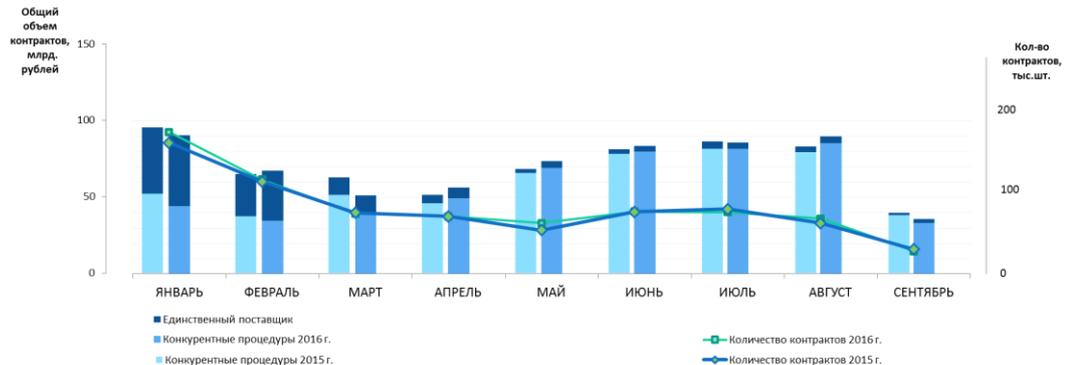
За счет средств федерального бюджета



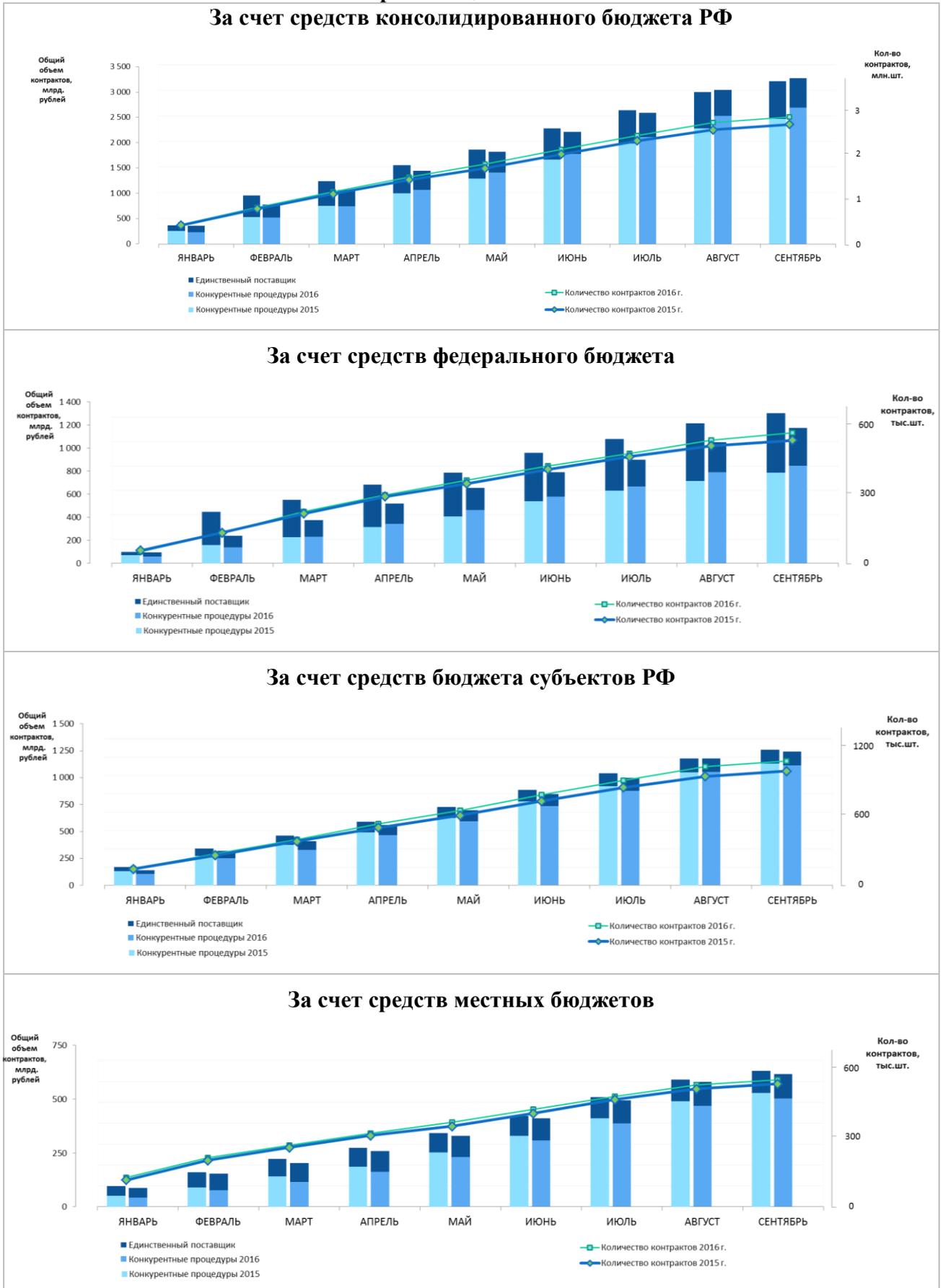
За счет средств бюджета субъектов РФ



За счет средств местных бюджетов



Количество и общий объем контрактов, заключенных за I-III кварталы 2015 – 2016 гг., нарастающим итогом



На диаграмме 7 представлены сведения о ежемесячном общем объеме контрактов, заключенных по итогам I-III кварталов 2015 и 2016 годов в фактических ценах и в ценах 2015 года за счет средств консолидированного бюджета Российской Федерации.⁵

Диаграмма 7

Объем ежемесячно заключенных контрактов за I-III кварталы 2015 и 2016 гг. в фактических ценах и в ценах 2015 года, млрд. рублей

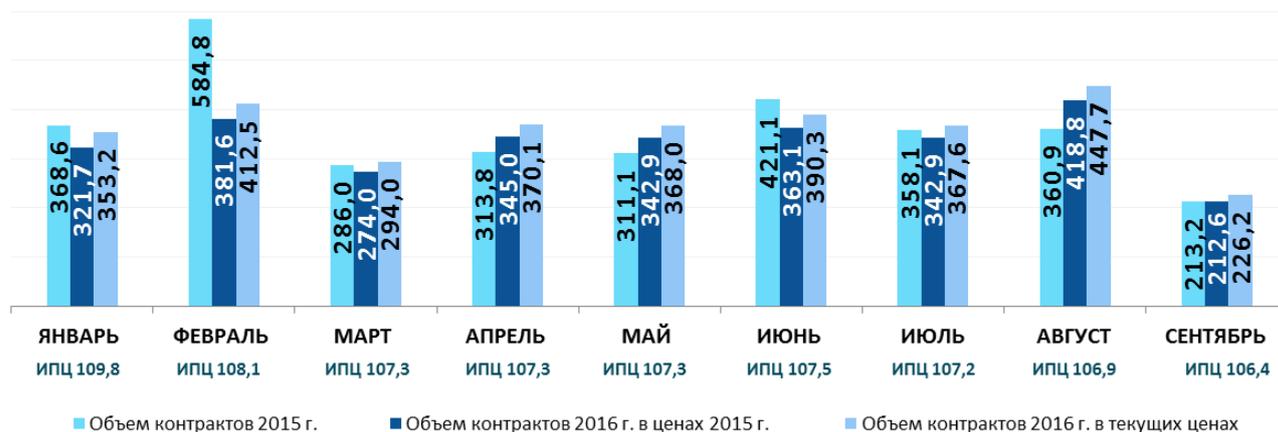
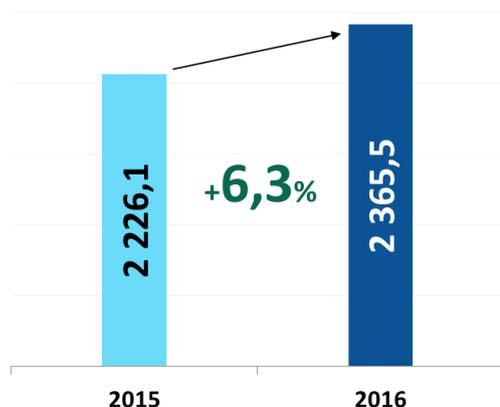
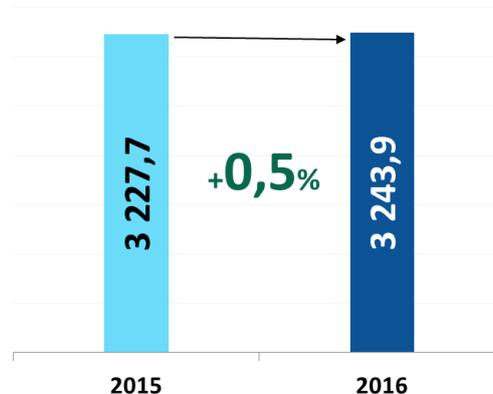


Диаграмма 8

Количество заключенных контрактов, тыс. штук



Общий объем заключенных контрактов, млрд. рублей



Анализ данных, представленных на диаграмме 8, свидетельствует о сохранении общего объема контрактования на уровне аналогичного периода 2015 г. – **3,24** трлн. рублей с одновременным ростом количества заключенных контрактов на **6,3%**, что свидетельствует о незначительном уменьшении средней цены заключенных контрактов. Так, средняя цена контракта

⁵ Пересчет цен контрактов 2016 года в цены 2015 года осуществлялся с использованием ИПЦ на основе ежемесячных отчетных данных Росстата

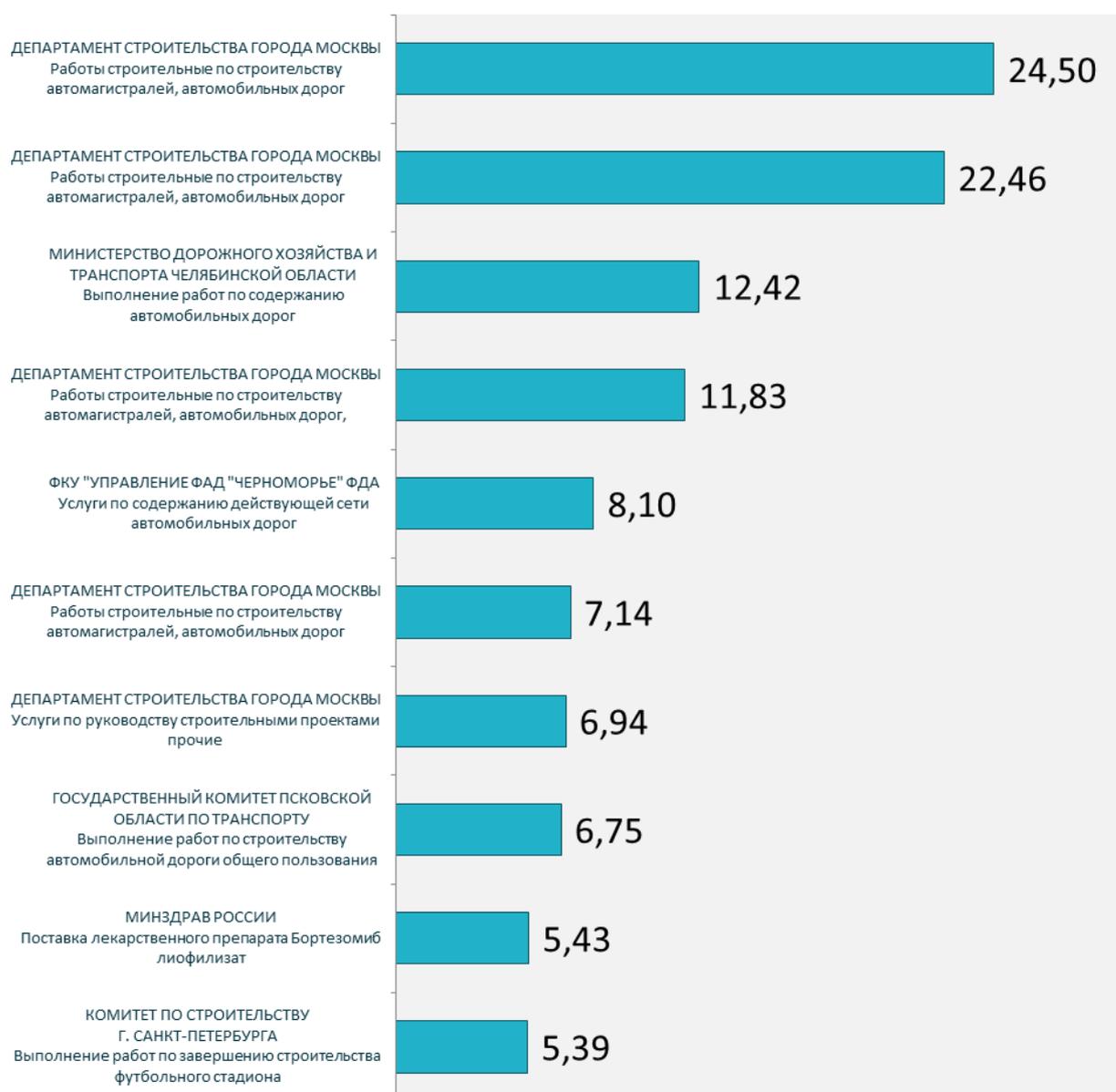
за I-III кварталы 2016 г. составила **1,37** млн. рублей, что на **5,4%** меньше аналогичного показателя 2015 года⁶.

При этом средняя цена контракта, заключенного по результатам состоявшихся конкурентных процедур, остается на уровне прошлого года и составляет порядка **1,6** млн. рублей.

Крупнейшие контракты, заключенные по итогам осуществления конкурентных процедур за I-III кварталы 2016 г., представлены на диаграмме 9.

Диаграмма 9

Топ-10 крупнейших закупок за I-III кварталы 2016 г., млрд. руб.



⁶ Средняя цена контракта в I-III кварталах 2015 г. составила **1,45** млн. рублей

2.4. Анализ расторгаемых контрактов

За I-III кварталы 2016 г. было расторгнуто **361 490** контрактов на сумму около **762** млрд. рублей⁷, что на **31%** и **28%** соответственно превышает показатели аналогичного периода 2015 года.

Сведения о расторгнутых за I-III кварталы 2016 г. контрактах в разрезе способов определения поставщика представлены на диаграмме 10.

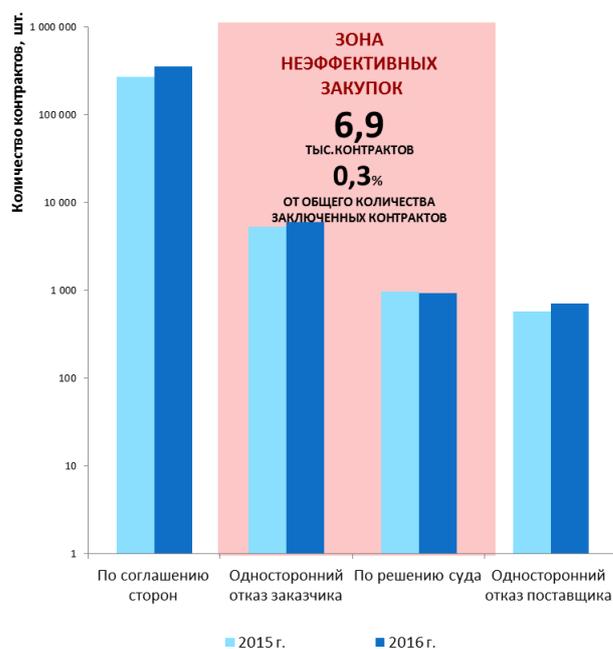
Диаграмма 10

Распределение расторгнутых контрактов по способам определения поставщика в общем количестве и общем объеме расторгнутых за I-III кварталы 2016 г. контрактов

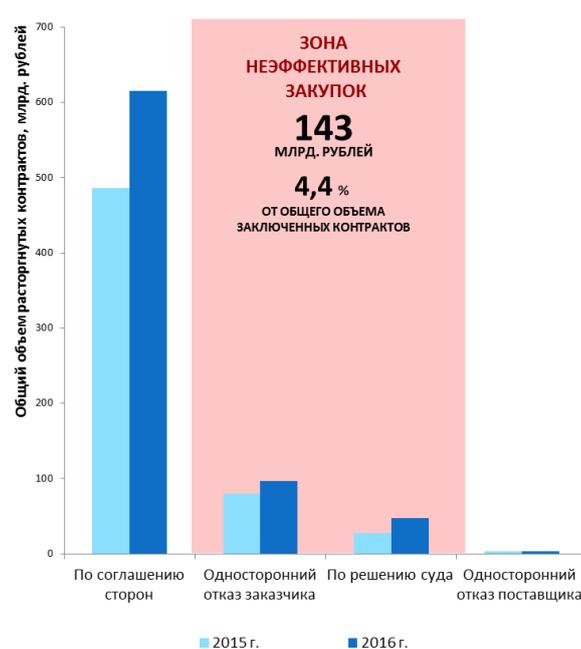


Диаграмма 11

Количество контрактов, расторгнутых за I-III кварталы 2015 и 2016 гг., по основаниям расторжения



Общий объем контрактов, расторгнутых за I-III кварталы 2015 и 2016 гг., по основаниям расторжения



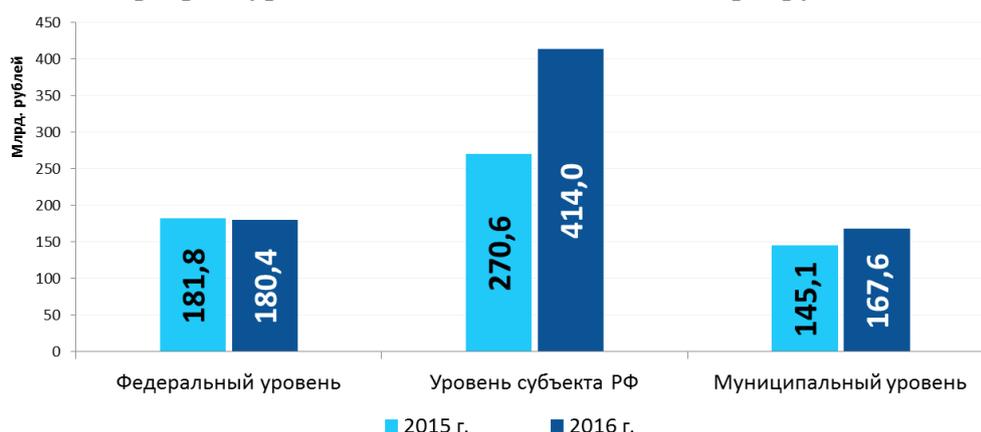
⁷ За I-III кварталы 2015 г. расторгнуто 275 155 контрактов на сумму около 597,5 млрд. рублей

Из анализа представленных на диаграмме 11 данных следует, что за I-III кварталы 2016 г. расторжение контрактов в основном осуществлялось по соглашению сторон (**98%** из общего количества расторгнутых контрактов). Неэффективными могут быть признаны около **6,9** тыс. процедур определения поставщика на сумму более **143** млрд. рублей. Контракты, заключенные в рамках указанных процедур были расторгнуты заказчиками в одностороннем порядке или по решению суда, то есть проведение процедур не обеспечило отбор квалифицированных поставщиков, способных исполнить контракт с заданными целями.

На диаграмме 12 представлены сведения об общем объеме расторгнутых за I-III кварталы 2015 и 2016 гг. контрактов по уровням бюджетов. Доля расторгнутых контрактов на региональном уровне составляет более **54%** от общего объема расторгнутых в отчетном периоде контрактов. При этом сохраняется отмеченный в первом полугодии 2016 г. рост (в **1,5** раза) общего объема расторгнутых контрактов, заключенных заказчиками уровня субъектов Российской Федерации.

Диаграмма 12

Общий объем контрактов, расторгнутых за I-III кварталы 2015 и 2016 гг., в разрезе уровней бюджета заказчиков, млрд. рублей



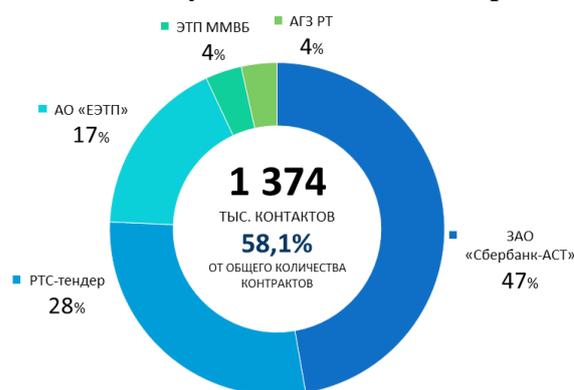
2.5. Анализ закупок, осуществляемых с использованием электронных площадок

Общий объем извещений об осуществлении закупок в форме электронного аукциона за I-III кварталы 2016 г. составил порядка **2,4** трлн. рублей.

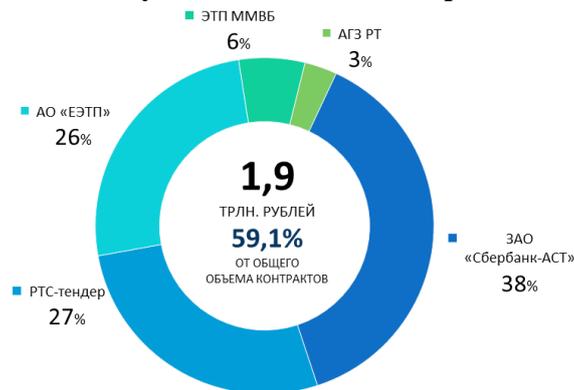
Наиболее востребованными электронными площадками являются ЗАО «Сбербанк-АСТ», РТС-тендер и АО «ЕЭТП». При этом наибольшее количество и наибольший общий объем контрактов заключается по результатам проведения электронных аукционов на электронной площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ» (47% и 38% от общего количества и объема контрактов, заключенных на всех электронных площадках соответственно) (диаграмма 13).

Диаграмма 13

Доли электронных площадок по количеству заключенных контрактов



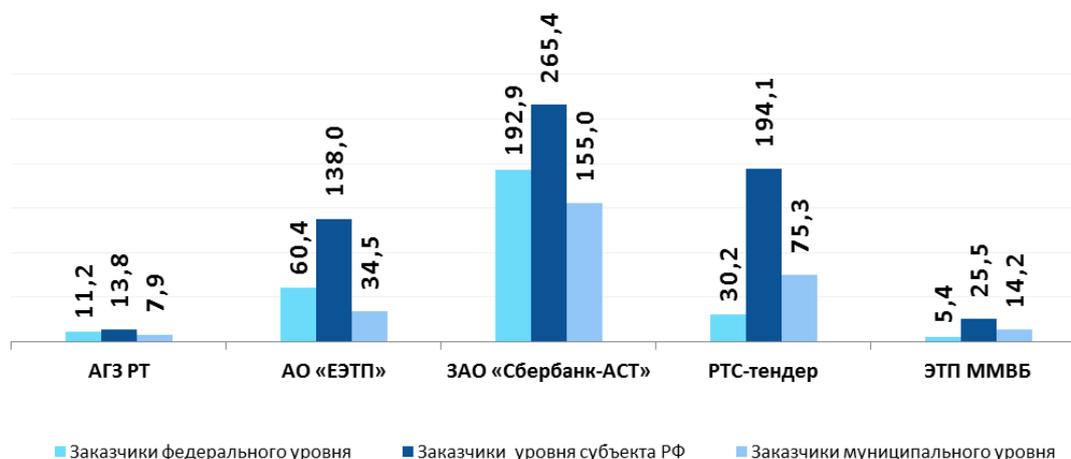
Доли электронных площадок по общему объему заключенных контрактов



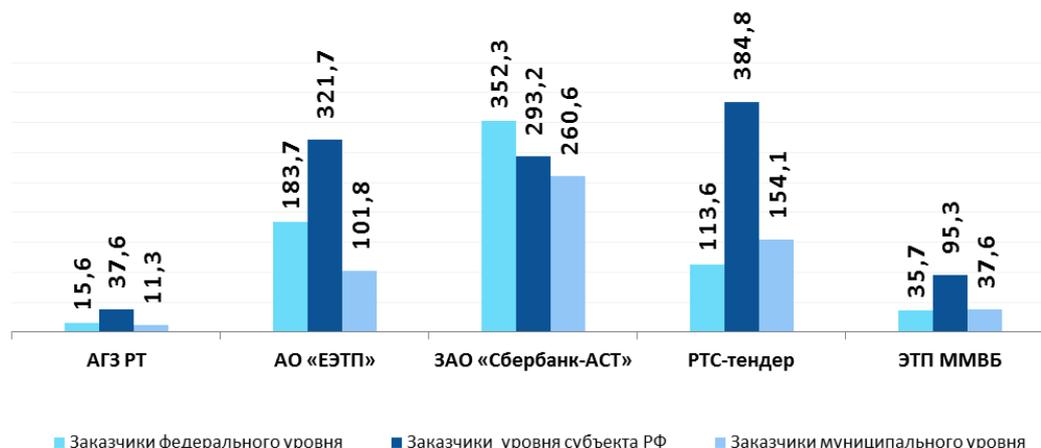
Данные, представленные на диаграммах 14 и 15, отражают предпочтения заказчиков различных уровней бюджета бюджетной системы Российской Федерации по использованию электронных площадок для осуществления закупок.

Диаграмма 14

Количество проведенных электронных аукционов в разрезе уровня бюджета заказчиков, тыс. штук



Общий объем проведенных электронных аукционов на электронных площадках в разрезе уровня бюджета заказчиков, млрд. рублей



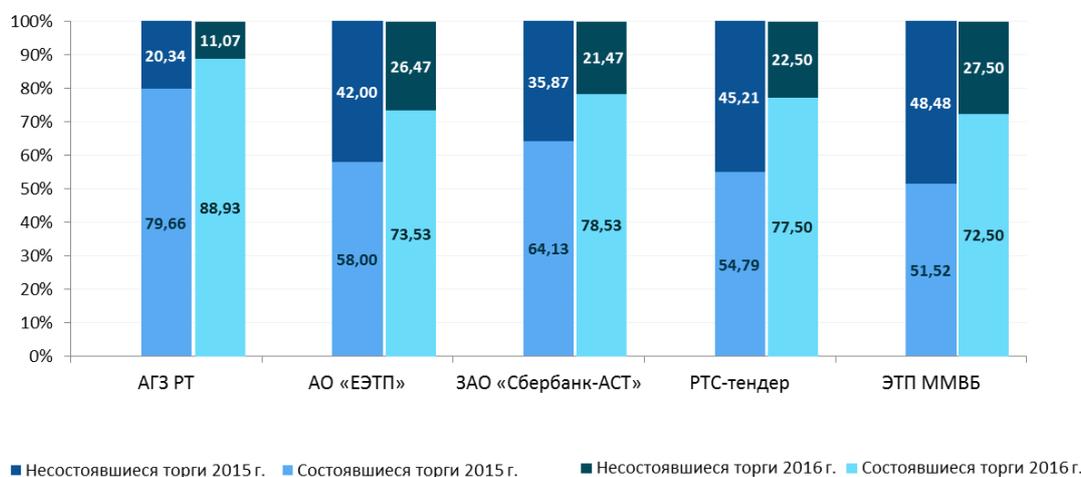
Из анализа сведений, представленных на диаграммах 16 и 17, следует, что доля несостоявшихся процедур определения поставщика путем проведения электронных аукционов по количеству проведенных процедур составляет не более **17%** всех электронных аукционов. В сравнении с аналогичным периодом 2015 г. доля несостоявшихся электронных аукционов уменьшилась на **17%**. При этом по общему объему процедур около **четверти** всех процедур признаются несостоявшимися. Наименьшие доли несостоявшихся процедур как по количеству (**13,05%**), так и по общему объему (**11,07%**) зафиксированы на электронной площадке АГЗ РТ.

Диаграмма 16

Доля несостоявшихся электронных аукционов по количеству лотов в разрезе электронных площадок за I-III кварталы 2015 – 2016 гг.



Доля несостоявшихся электронных аукционов по общему объему начальных (максимальных) цен контрактов в разрезе электронных площадок за I-III кварталы 2015 – 2016 гг.

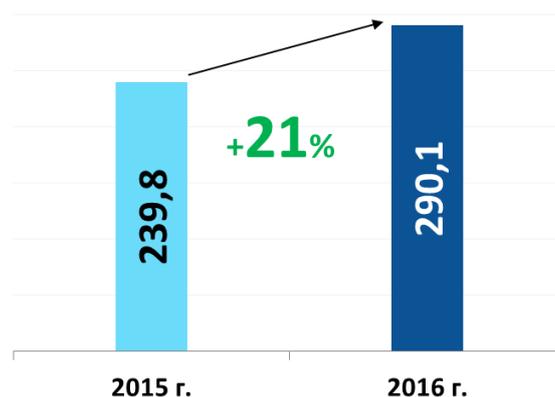


2.6. Рост экономии бюджетных средств

В отчетном периоде отмечается положительная динамика экономии денежных средств по результатам осуществления закупок в I-III кварталах 2016 г. При этом общая экономия в отчетном периоде составила более **290** млрд. рублей⁸.

Экономия бюджетных средств за счет использования процедур Закона № 44-ФЗ за I-III кварталы 2015 и 2016 гг. отображена на диаграмме 18. Прирост экономии по итогам отчетного периода составил **21%** относительно аналогичного показателя прошлого года.

Диаграмма 18
Абсолютный объем экономии по результатам осуществления закупок за I-III кварталы 2015 и 2016 гг., млрд. рублей



Среднее значение снижения цены при проведении конкурентных закупок в отчетном периоде достигло порядка **8,4%**.

⁸ За I-III кварталы 2015 г. экономия бюджетных средств составляла около 239,9 млрд. рублей

Относительная экономия по результатам осуществления закупок за I-III кварталы 2015 и 2016 гг. в разбивке по способам определения поставщика⁹



2.7. Рост объема закупок у СМП и СОНКО¹⁰

За I-III кварталы 2016 г. было размещено **700 091** извещение о закупках, участниками которых могут быть только СМП и СОНКО, общим объемом порядка **531** млрд. рублей, что на **25%** и **34%** соответственно превышает аналогичные показатели 2015 года¹¹. Средняя цена контракта, заключенного с СМП, СОНКО по итогам отчетного периода, увеличилась на **4%** относительно показателя 2015 года и составила порядка **579,4** тыс. рублей¹². В качестве оплаты только по прямым контрактам малому бизнесу было направлено около **423,4** млрд. рублей, что на **34%** превышает аналогичный показатель 2015 года (диаграмма 20).

Диаграмма 20



⁹ На диаграмме 19 показана, в том числе экономия при осуществлении закупок у единственного поставщика. Данная экономия образуется при заключении контракта с единственным поставщиком, являющимся единственным участником конкурентных закупок, признанных несостоявшимися. При этом контракт заключается по цене, предложенной таким единственным участником.

¹⁰ Субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации

¹¹ За I-III кварталы в 2015 г. размещено 559 347 извещений на сумму 397 млрд. рублей

¹² Средняя цена контракта с СМП, СОНКО за I-III кварталы 2015 г. составила 557,2 тыс. рублей

В отчетном периоде сохраняется положительная тенденция роста осуществления закупок с преференциями СМП, СОНКО, выраженная как в увеличении объемов таких закупок, так и в увеличении объемной доли экономии денежных средств по результатам их проведения (диаграмма 21).

Диаграмма 21
Общий объем экономии по контрактам, заключенным с СМП, СОНКО

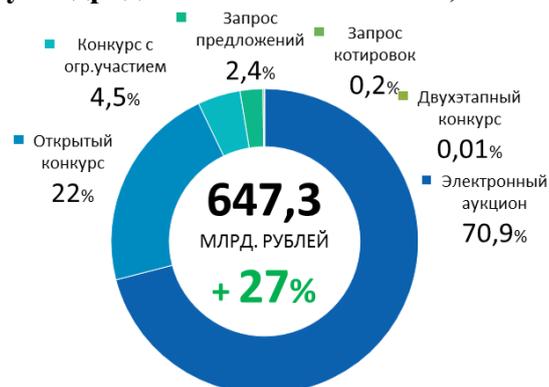


Также за I-III кварталы 2016 г. было размещено **18,1** тыс. извещений общим объемом более **647** млрд. рублей об осуществлении закупок с обязательным привлечением к исполнению контрактов в соответствии с частью 5 статьи 30 Закона № 44-ФЗ субподрядчиков из числа СМП, СОНКО. Средняя объявленная цена таких закупок составила **35,8** млн. рублей, что на **16%** превышает аналогичный показатель 2015 г. (**30,7** млн. рублей).

Количество извещений о закупках с условием обязательного привлечения субподрядчиков из числа СМП, СОНКО



Диаграмма 22
Общий объем извещений о закупках с условием обязательного привлечения субподрядчиков из числа СМП, СОНКО

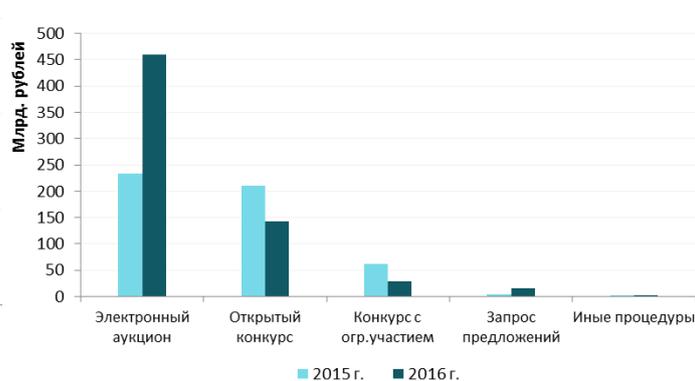


По результатам закупок с условием обязательного привлечения на субподряд представителей СМП, СОНКО было заключено более **15** тыс. контрактов общим объемом более **449** млрд. рублей. На диаграмме 23 представлены сведения о количестве и общем объеме контрактов, заключенных с привлечением субподрядчиков из числа СМП, СОНКО в разбивке по способам определения поставщика (диаграмма 23).

Количество контрактов, заключенных с привлечением субподрядчиков из СМП, СОНКО, тыс. штук



Общий объем контрактов, заключенных с привлечением субподрядчиков из СМП, СОНКО, млрд. рублей



2.8. Объем закупок у единственного поставщика

Общий объем контрактов, заключенных с единственным поставщиком, за I-III кварталы 2016 г. составил:

577,5 млрд. рублей (**17,8%** от общего объема заключенных контрактов) без учета контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных закупок¹³;

620,9 млрд. рублей (**19,1%** от общего объема заключенных контрактов) с учетом контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных процедур¹⁴.

Объем закупок у единственного поставщика за I-III кварталы 2016 г. (без учета контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных закупок) сократился более чем на **174** млрд. рублей по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Данное снижение (диаграмма 26) обусловлено в том числе сокращением объема закупок по следующим основаниям:

¹³Объем контрактов, заключенных с единственным поставщиком по итогам I-III кварталов 2015 г., составлял 761,3 млрд. рублей

¹⁴ Контракты, заключенные на основании пунктов 24, 25 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ

заключение контракта на оказание услуг по содержанию и ремонту одного или нескольких нежилых помещений, переданных в безвозмездное пользование или оперативное управление заказчику – на **1,9** млрд. рублей (на **99,9%**) (пункт 23 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ);

заключение контракта на поставку российских вооружения и военной техники, которые не имеют российских аналогов и производство которых осуществляется единственным производителем – на **18,6** млрд. рублей (на **85,7%**) (пункт 7 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ);

по решениям Президента Российской Федерации – на **189,2** млрд. рублей (на **56,4%**) (пункт 2 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ);

закупка работы или услуги, выполнение или оказание которых может осуществляться только органом исполнительной власти в соответствии с его полномочиями либо подведомственными ему государственным учреждением, государственным унитарным предприятием – на **11,3** млрд. рублей (на **29,4%**) (пункт 6 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ).

Вместе с тем наблюдается рост объема закупок у единственного поставщика в случаях заключения контрактов:

на оказание коммунальных услуг (например, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение) – на **26,1** млрд. рублей (на **21,9%**) (пункт 8 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ);

на электроснабжение – на **10** млрд. рублей (на **17,1%**) (пункт 29 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ);

на приобретение для обеспечения федеральных нужд, нужд субъекта Российской Федерации, муниципальных нужд нежилого здания, строения, сооружения, нежилого помещения – на **8,6** млрд. рублей (на **116,6%**) (пункт 31 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ).

За I-III кварталы 2016 г. доля закупок, на которые была подана либо допущена одна заявка на участие составляет **6,4%** от общего количества осуществленных закупок.

При этом среднее значение «индекса одной заявки» по итогам I-III кварталов 2016 года находится на уровне **6,6** процентных пунктов (диаграмма 24).

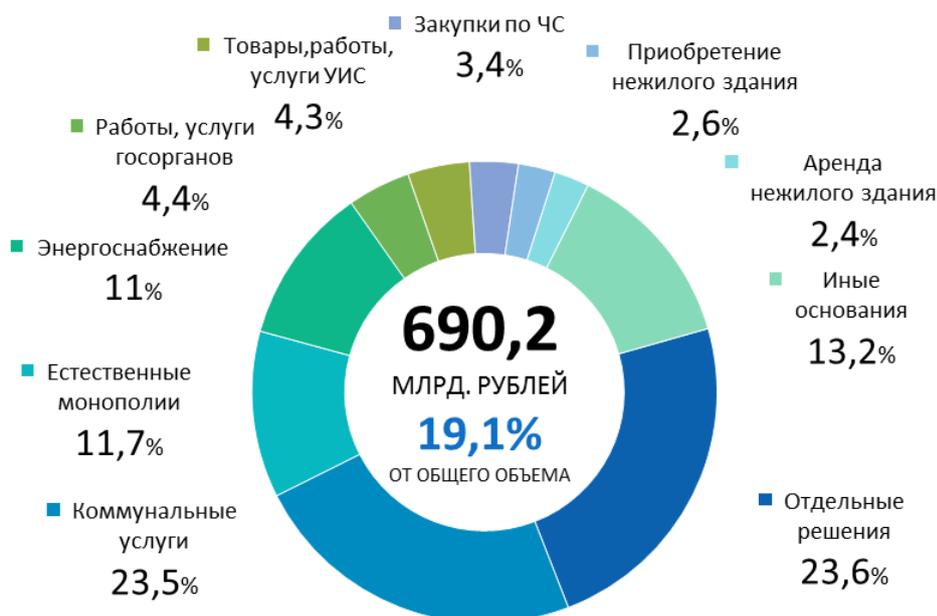
Диаграмма 24



Соотношение случаев осуществления закупок у единственного поставщика за I-III кварталы 2016 г. представлено на диаграмме 25.

Диаграмма 25

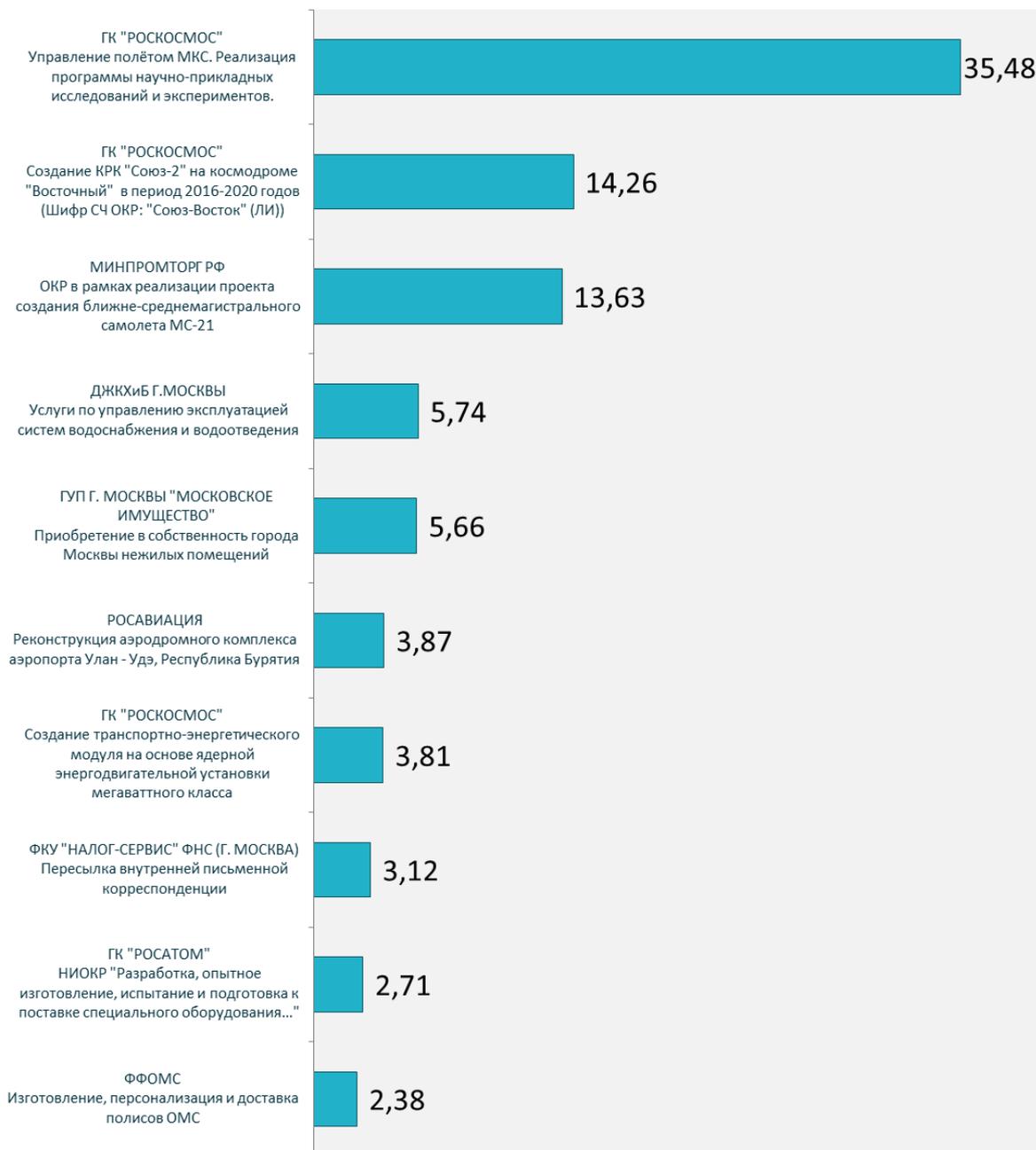
Соотношение случаев закупок у единственного поставщика за I-III кварталы 2016 г.



Крупнейшие контракты, заключенные с единственным поставщиком по итогам I-III кварталов 2016 г., представлены на диаграмме 26.

Диаграмма 26

Топ-10 крупнейших закупок у единственного поставщика по итогам I-III кварталов 2016 г., млрд. руб.



2.9. Анализ закупок в разрезе номенклатуры ОКПД2

Объем заключенных контрактов в разрезе номенклатуры ОКПД2 за I-III кварталы 2015 и 2016 гг. представлен на диаграмме 27.

Объем контрактов в разрезе номенклатуры ОКПД2, млрд. рублей



Наибольший объем закупок по итогам отчетного периода осуществлялся заказчиками в сфере строительства дорог автомобильных и автомагистралей, возведения зданий, а также для медицинских целей.

2.10. Централизованные закупки

По итогам проведения централизованных закупок в отчетном периоде было заключено порядка **75,2** тыс. контрактов общим объемом более **206,4** млрд. рублей (диаграмма 28).



Таким образом, около **6,4%** средств на закупки товаров, работ, услуг расходуются в рамках централизованных закупок.

2.11. Антидемпинговые меры

За I-III кварталы 2016 г. по результатам проведения процедур определения поставщика с применением антидемпинговых мер было заключено **387 473** контрактов общим объемом **126,9** млрд. рублей (соответственно **16,4%** и **3,9%** от общего объема всех контрактов, заключенных за I-III кварталы 2016 г.).

Диаграмма 29

Количество контрактов, заключенных по результатам процедур с антидемпингом



Общий объем контрактов, заключенных по результатам процедур с антидемпингом



3. Анализ поведения поставщиков

Среднее количество поданных заявок на участие в закупке сохранилось на уровне показателя 2015 года и составило в среднем **3** заявки на одну процедуру определения поставщика. Динамика подачи заявок в зависимости от способов осуществления закупки представлена на диаграмме 30.

Диаграмма 30

Динамика подачи заявок в зависимости от способов осуществления закупки



Наиболее конкурентным способом определения поставщика является двухэтапный конкурс, на участие в котором за I-III кварталы 2016 г. в среднем

было подано **5,7** заявок; наименее конкурентным – запрос предложений, на который в среднем было подано **1,2** заявки.

При проведении закупок с преимуществами для СМП, СОНКО среднее количество заявок таких участников закупки на одну процедуру определения поставщика за I-III кварталы 2016 г. осталось на уровне 2015 года и составило **3,1** заявки (диаграмма 31). При этом на процедуры с преференциями СМП, СОНКО, привлекаемыми в качестве субподрядчиков (соисполнителей), подается в среднем **2,6** заявки участников закупки на одну процедуру определения поставщика.

Диаграмма 31

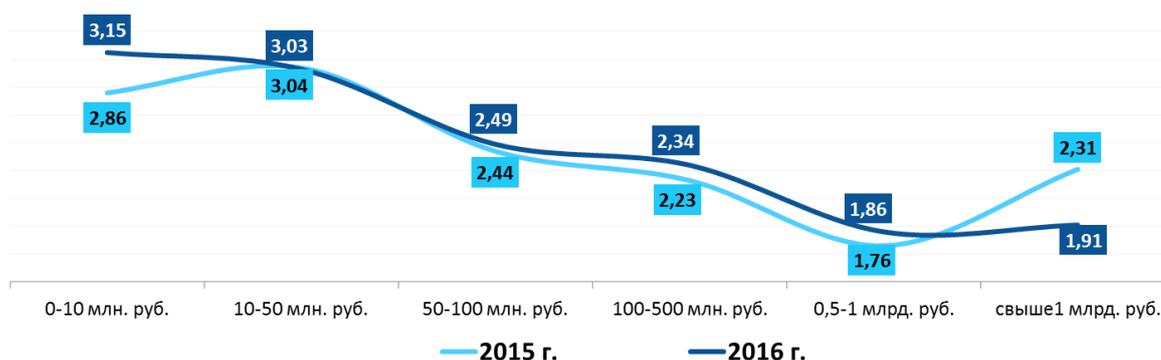
Динамика подачи заявок СМП, СОНКО в зависимости от способов осуществления закупки



Анализ представленных на диаграмме 32 данных свидетельствует о том, что наиболее конкурентные закупки осуществляются в ценовом диапазоне до **50** млн. рублей. Наименьшее количество потенциальных поставщиков участвуют в закупках в ценовом диапазоне от **500** млн. до **1** млрд. рублей.

Диаграмма 32

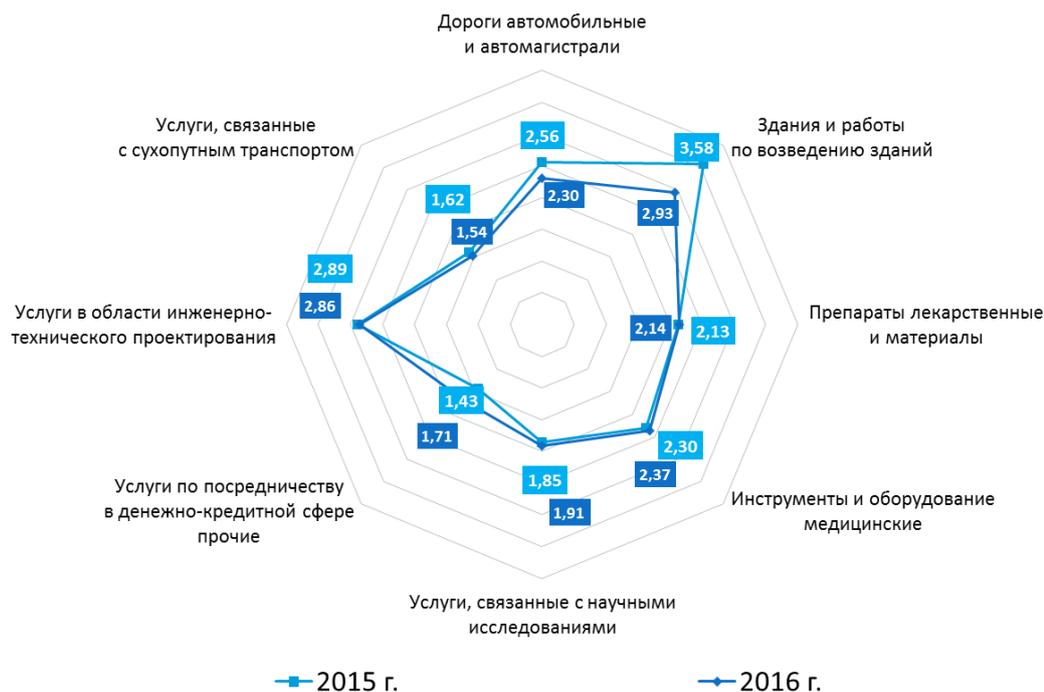
Среднее количество поданных заявок в зависимости от объема закупки по итогам I-III кварталов 2015 – 2016 гг.



Среднее количество поданных заявок в разрезе наиболее часто закупаемых товаров, работ, услуг по кодам ОКПД2 представлено на диаграмме 33.

Диаграмма 33

Среднее количество поданных заявок по наиболее часто закупаемым товарам по ОКПД2 по итогам I-III кварталов 2015 и 2016 гг.



Наибольшая конкуренция наблюдается на рынке строительства зданий и работ по возведению зданий и услуг в области инженерно-технического проектирования (в среднем в закупках участвовало **2,9** поставщиков).

Анализ данных, представленных в таблице 4, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки, стоимость которых не превышает **50 млн. рублей**. При этом максимальное среднее количество поданных заявок участников (**3,32**) было подано при осуществлении закупок услуг в области инженерно-технического проектирования.

Таблица 4. Среднее количество заявок, поданных на одну процедуру определения поставщика, по топ-10 закупок по ОКПД2 в разрезе диапазонов цен

Закупки в разрезе ОКПД2	Среднее количество поданных заявок					
	до 10 млн. рублей	от 10 до 50 млн. рублей	от 50 до 100 млн. рублей	от 100 до 500 млн. рублей	от 0,5 до 1 млрд. рублей	более 1 млрд. рублей
Препараты лекарственные и материалы	2,15	1,82	1,59	1,58	1,58	1,38
Инструменты и оборудование медицинские	2,38	1,80	1,85	1,33	1,33	1,00
Здания и работы по возведению зданий	2,97	2,99	2,30	1,92	1,38	2,06
Дороги автомобильные и автомагистрали	2,26	2,70	2,24	2,16	1,73	1,70
Услуги, связанные с сухопутным транспортом	1,46	2,47	2,14	1,78	2,33	1,80
Услуги по посредничеству в денежно-кредитной сфере	1,47	2,09	1,55	1,82	2,50	-
Услуги в области инженерно-технического проектирования	2,84	3,32	2,75	1,79	0,67	1,30
Услуги, связанные с научными исследованиями в области естественных и технических наук	1,88	2,09	1,77	1,68	1,48	0,93

4. Информационное обеспечение контрактной системы

Оператор единой информационной системы¹⁵ в рамках исполнения работ по государственному контракту, заключенному с Минэкономразвития России на постоянной основе оказывает техническую и консультационную помощь участникам контрактной системы. Количество пропущенных телефонных вызовов операторами службы технической поддержки не превышает предельного значения при штатном функционировании ЕИС (4%), предусмотренного в государственном контракте (диаграмма 34).

¹⁵ ЗАО «МЦФЭР» (государственный контракт от 8 декабря 2015 г. № ГК-232-ЕЕ/Д21) в июле 2016 г., с августа 2016 г. – ООО «Систематика» (государственный контракт от 6 июня 2016 г. № ГК-79-ЕЕ/Д21)

Диаграмма 34

Доля пропущенных вызовов оператором ЕИС за I-III кварталы 2016 г.

(при штатном функционировании ЕИС)



Наиболее часто за I-III кварталы 2016 г. у заказчиков возникали следующие сложности при работе с ЕИС (диаграмма 35):

настройка рабочего места;

общие вопросы по контрактам (формирование сведений о контракте/сведений об изменении/исполнении/расторжении контракта);

общие вопросы по поиску в открытой части;

вопросы, связанные с интеграцией между ЕИС и ЭП, ЕИС и ВСРЗ, (сроки, статус);

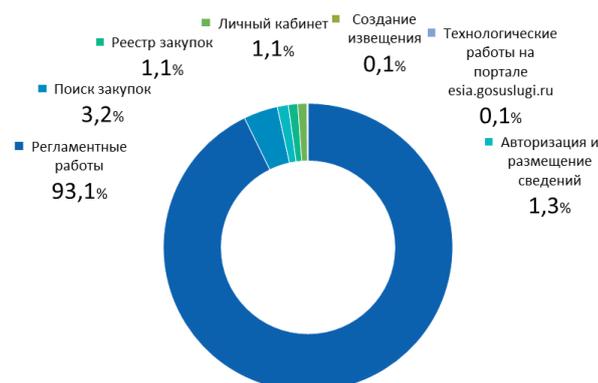
вопросы по перерегистрации организации;

настройка прав доступа пользователей;

вопросы по работе в реестре планов-графиков.

Диаграмма 35

Наиболее часто за I-III кварталы 2016 г. возникающие у заказчиков сложности при работе с ЕИС



5. Нормирование в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд

По результатам осуществленного Минфином России мониторинга системы нормирования в сфере закупок для федеральных нужд из **90** органов¹⁶ **89** органов утвердили нормативные затраты (**87** органов разместили в ЕИС).

До настоящего времени не приняты акты, утверждающие нормативные затраты, Министерством обороны Российской Федерации (не размещены в ЕИС акты, утверждающие нормативные затраты государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» и Следственного комитета Российской Федерации).

Из **89** органов **43** приняли акты, утверждающие нормативные затраты, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации (**49%**).

Из **66** органов, получивших замечания Минфина России, доработали акты, утверждающие нормативные затраты, только **8** органов.

6. Предложения по дальнейшему совершенствованию законодательства

В рамках совершенствования законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок в настоящее время прорабатываются следующие вопросы.

1. Введение каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которое обеспечит:

повышение прозрачности закупок и снижение коррупционных рисков за счет введения единообразных наименований товаров, работ, услуг, использование которых заказчиками будет обязательно при планировании и осуществлении закупок;

¹⁶ Федеральные государственные органы, государственные внебюджетные фонды Российской Федерации, государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» и государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»

повышение конкуренции при осуществлении закупок за счет улучшения условий для поиска участниками рынка интересующих их закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

снижение издержек заказчиков за счет стандартизации подходов к описанию объектов закупок;

снижение рисков совершения заказчиками непреднамеренных ошибок при планировании и осуществлении закупок в посредством включения в каталог информации о действующих нормативных правовых актах, определяющих порядок осуществления закупок конкретных товаров, работ, услуг;

повышение эффективности контроля закупок, в том числе общественного, за счет расширения возможностей по поиску и анализу информации о закупках.

2. Приведение ЕИС в соответствие с техническими требованиями к информационно-аналитической системе мониторинга и контроля в сфере закупок лекарственных препаратов для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе путем:

установления единых требований к составу и структуре информации указанных информационных системах;

использования единых способов организации данных о закупках лекарственных препаратов для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о заключенных и исполненных контрактах в едином машиночитаемом формате с использованием государственного реестра лекарственных средств для медицинского применения.